



Select Language ▼

Martedì, 26 Giugno 2018



Seleziona CCV - Circuito

Seleziona CCV - Circuito

Categoria - scrivi le iniziali

Categoria - scrivi le iniziali

ZONA - scrivi le iniziali

ZONA - scrivi le iniziali

Coupon

Prenota Online

Happy Shop Day

Happy Shop Day

Ricerca testo...

Qualsiasi parola

Una parola

Frase esatta

Avvia ricerca

Se con la ricerca sui motori anziché direttamente nella pagina cercata sei arrivato nella nuova home page di Happymarket, puoi trovarla subito con la **Ricerca** nel sito. Ci scusiamo per il temporaneo disagio dovuto alla reindicizzazione dei motori. **Informazioni per trovare la Pagina cercata**



scarica e stampa il documento



- **HAPPY MARKET** è la Comunità commerciale che mette in contatto chi cerca sul web con chi offre sul territorio ed online, senza conoscerlo
- E' un progetto italiano di Web Marketing che fa sviluppare gli affari alle Attività fornendo felicità ai Clienti Internauti
- Funziona al contrario della Pubblicità tradizionale ma fa ottenere risultati certi e tangibili con la Pubblicità On-Demand (Webrooming)

- **Happy Market fa parte del Network Happy che è un Ecosistema digitale del Web 2.0 - [www.happynetwork.it](http://www.happynetwork.it) - informazioni progetto**
  - **Informazioni: [www.happymarket.it/comefunziona.pdf](http://www.happymarket.it/comefunziona.pdf) (scaricare e stampare) - [www.happymarket.it/comefunziona.ppsx](http://www.happymarket.it/comefunziona.ppsx) (leggere online)**
- 



## Informazioni sintetiche per partecipazione di Attività singola

---

### INDICE ARGOMENTI:

#### 01- Premessa

- Messaggio per accontentare tutti gli Internauti:**
  1. **chi vuole avere le informazioni sintetiche** per non perdere tempo
  2. **chi vuole avere informazioni esaustive** perché vuole sapere tutto
- La pubblicità ora gradita è quella ON DEMAND, non più quella tradizionale**
- L'evoluzione della Pubblicità si chiama Comunicazione partecipata**
- Come funziona la Pubblicità on-demand con Happy Market**

#### 02- Caratteristiche di HappyMarket

#### 03- Finalita' e Attività del Progetto HappyMarket

#### 04- Come funziona Happy Market quale Centro Commerciale virtuale (CCV)

- a- Ditte singole
- b- Reti di Imprese

#### 05- Soggetti del progetto Happy Market

#### 06- A chi serve Happy Market

- a- Ditte singole o Affiliate ad una Rete di Imprese
- b- Fornitore Affiliante coordinatore della rete
- c- Fornitori correlati (convenzionati dall'Affiliante)
- d- Navigatori Internauti

#### 07- A cosa serve Happy Market

#### 08- Come si partecipa ad Happy Market

- a- Attività singole
- b. Reti di Imprese

#### 09- Operativita' di Happy Market

#### 10- Cosa si puo' fare con Happy Market: diffusione virale delle Pagine sui Social Network

#### 11- Garanzie Operative per la partecipazione ad Happy Market - prova Gratis di ottenimento della visibilità permanente

#### 12- Quanto costa la partecipazione ad Happy Market

- a- Attività singole
- b- Reti di Imprese

#### 13- Contatti

---

## ➔ a. **Messaggio per accontentare tutti gli Internauti: spiegazione sintetica e spiegazione esaustiva**

- L'indice e' strutturato per consentire a tutti i visitatori di avere le informazioni sintetiche o esaustive in base alle proprie esigenze
  - Per questo il documento presenta volutamente alcune ripetizioni di concetti che servono a chi vuole avere informazioni sintetiche per capire l'argomento senza doverlo leggere tutto, cosa che potranno invece fare gli Internauti che vogliono approfondire il progetto
- Il documento e' presentato anche con alcune vignette umoristiche del Prof. Lucio Trojano, realizzate per il progetto Happy, famoso vignettista che ha vinto molti premi di satira sociale perche' le sue vignette riescono a far capire subito l'argomento anche in assenza di commenti



vedi alcune vignette umoristiche di Lucio Trojano

top

## ➔ b. **La pubblicità ora gradita è quella ON DEMAND, non più quella tradizionale**

- **La Pubblicità tradizionale**, quella che l'Attività diffonde nella massa con i sistemi tradizionali sopportando gravosi investimenti, **non piace più** perchè:
  - Lo Spot che interrompe il film o lo spettacolo in televisione, **disturba**
  - Lo Spot di 5"/8" che su Youtube appare prima di poter vedere il video che interessa, **è insopportabile**
  - La distribuzione dei volantini sul cruscotto della macchina che se piove si incollano sul vetro, **innervosisce**
  - Il Popup che si apre quando si fa una ricerca su Internet, **è sgradito**
  - Alla pubblicità che la Ditta fa alla sua Attività si preferiscono le recensioni degli Utenti, ritenute veritiere e attendibili
  - Gli inserzionisti non riescono a capire se l'investimento pubblicitario è stato fruttuoso perché i risultati non sono tangibili né quantificabili
- Per questi motivi:
  - Alla pubblicità su stampa o in televisione le Attività inserzioniste preferiscono la Pubblicità su Internet, ma non quella con i Banner o i Popup.
  - **E' gradita la Pubblicità On Demand**, cioè quella che risponde al Navigatore Internauta quando la richiede perché ne ha bisogno
  - La Pubblicità tradizionale diffusa sul territorio può essere comunque utile perché le persone, anche se in quel momento non sono interessate, la ricordano e la ricercano nel tempo su Internet

top

## ➔ c. **L'evoluzione della Pubblicità si chiama Comunicazione partecipata**

- L'evoluzione della Pubblicità, con il web, si chiama Comunicazione partecipata e funziona al contrario della pubblicità tradizionale facendo però ottenere risultati certi e tangibili perché:
  - è il Navigatore Internauta che con il Webrooming cerca quello che interessa nel momento di effettivo interesse, quindi nel momento giusto per i contatti e per concludere affari
  - l'Attività, che viene trovata e contattata grazie alla visibilità immediata e permanente ottenuta gratis con il SEO naturale, deve solo rispondere e fidelizzare il Cliente ... per Fare:
    - portare i Clienti internauti nel proprio locale
    - avviare la trattativa online da concludere con sistemi tradizionali (non è E-Commerce)
    - vendere direttamente online

top

## ➔ d. Come funziona la Pubblicità on-demand con Happy Market

- Il progetto Happy Market, nell'era della comunicazione del 3° millennio, opera nel contesto della Pubblicità on demand perché, con la visibilità immediata e permanente che fa ottenere gratis con il SEO naturale alle Attività partecipanti consente ai Navigatori Internauti di trovare subito e sempre le Attività che non conoscono ma che possono offrire quello che stanno cercando con il Webrooming.
- Le Attività, come detto, devono solo rispondere e fidelizzare i Clienti che le contattano !

top

---

### Capitolo 02- **Caratteristiche di HappyMarket**

HappyMarket e' la Comunita' commerciale che mette in contatto immediato e diretto chi Cerca sul Web con chi Offre sul territorio o nell'E-Shop

Il contatto si realizza e concretizza in 3 fasi, in unico insieme

#### **VEDERE**

- **VEDERE:** Far trovare agli Internauti, subito e sempre, ai primi posti delle ricerche, la Pagina visibilità dell'Attività di zona che non conoscono ma che offre quello che stanno cercando

#### **INFORMARE**

- **INFORMARE:** Fornire ai visitatori Internauti della Pagina, in forma semplice ma esaustiva, le informazioni dell'Attività, dei prodotti e servizi correlati anche con immagini, video, comunicazione partecipata, Multicanalità (collegamento Web > Territorio)

#### **FARE**

- **FARE:** Consentire ai visitatori Internauti della Pagina di contattare online l'Attività selezionata con la Comunicazione partecipata e di poter avere condizioni agevolate nel locale territoriale o nel negozio di E-Shop

top

---

Happy Market mette in contatto i Clienti Internauti che cercano con le Attività che offrono con la **Comunicazione partecipata**

- Il progetto di Happy Market e' un sistema di web marketing che funziona con la Comunicazione partecipata, cioè con la Pubblicità on-demand,,,



... la pubblicità che piace ai Navigatori Internauti perché e' il Cliente che, nel momento di suo interesse, cerca informazioni, prodotti e servizi e le attività che possono fornirli, nella zona di suo interesse



L'ATTIVITA' DEVE SOLO RISPONDERE !



- Questo sistema, che funziona al contrario della pubblicita' tradizionale, fa ottenere a costi accessibili a tutti risultati concreti e tangibili e fa sviluppare gli affari perche' il contatto avviene nel momento del bisogno dell'Internauta, quindi nel momento giusto per concludere affari

top

## Capitolo 3 - Finalita' e Attività del Progetto HappyMarket

Queste sono le finalità del progetto:

- far trovare ai Navigatori Internauti che con il **Webrooming** cercano prodotti e servizi in una determinata zona le Attivita' della stessa zona che non conoscono ma che possono fornirli



- far conoscere subito e sempre, ai Navigatori Internauti ed alle Attivita', le informazioni, le Novita', le Offerte e le Promozioni dell'Affiliante (ove esistente) e della Produzione
- portare i Clienti Internauti a fare acquisti nei locali dei Vendors selezionati con i Coupons promozionali pubblicati in autogestione dall'Attività, dal Fornitore affiliante e dai Fornitori convenzionati:

➔ Coupons promozionali per promuovere la sua Ditta pubblicati dall' **Attivita'**

Coupon:

Stampare e compilare per utilizzare il Coupon

Happyline ... per i momenti lieti

Promozioni Arredamento e Mobili

PROMOZIONI:

- LAST MINUTE: per ordinazioni di mobili nel negozio, tutti i giorni, dalle ore 19,30 alle ore 21,00, Sconto 15 %
- TRATTATIVA CON INTERNET: per richiesta di preventivo e ordinazione tramite E-mail - Sconto 10 %

Data: \_\_\_\_\_ Nome e cognome: \_\_\_\_\_  
CAP: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_  
Cell.: \_\_\_\_\_ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: \_\_\_\_\_

Validità: Nessuna scadenza

COUPON PROMOZIONALE **CLICCA, STAMPA, COMPRA E...** PER PORTARE I CLIENTI INTERNAUTI AD ACQUISTARE NEL LOCALE



COUPON PROMOZIONALE **HAPPY SHOP DAY** PER PORTARE I CLIENTI INTERNAUTI NEL LOCALE IN OCCASIONE DI EVENTI O GIORNATE SPECIALI (Es. il giorno del compleanno del Cliente) E PER INIZIATIVE DI MARKETING COLLETTIVO

- avviare la trattativa online da concludere con sistemi di vendita tradizionale (non e' E-Commerce) oppure per chiedere informazioni o per prenotare appuntamenti



COUPON OFFERTA DEL PERIODO PER AVVIARE LA TRATTATIVA ONLINE DA CONCLUDERE CON SISTEMI DI VENDITA TRADIZIONALE (*NON E' E-COMMERCE*) OPPURE PER CHIEDERE INFORMAZIONI, PRENOTARE VISITE O FISSARE APPUNTAMENTI

➔ coupons pubblicati dal **Fornitore Affiliante** per promuovere la Rete di Imprese Affiliate



Coupons pubblicati autonomamente dall'**Affiliante** per informare, presentare Novità, fare Offerte e Promozioni visibili in tempo reale nelle Pagine vetrina delle Attività Affiliate (solo per Reti di Imprese). Il Servizio è utile alle Attività Affiliate ed ai loro Clienti



➔ Pagine pubblicate dall'**Affiliante** o dai **Fornitori convenzionati** per pubblicizzare le Novità, le Offerte e le Promozioni dei Prodotti o Servizi correlati in vendita nei locali delle stesse Attività

**Questa attività fa aumentare le vendite della Filiera dell'Affiliante !**

- realizzare la **Multicanalita' Negozio > Web** con tutti i Social Network per diffondere le notizie con la viralita' del web



- **Informazioni sulla Multicanalita'**



La Pagina Vetrina PLUS:

- fa trovare tutte le notizie dell'Attivita' in unica pagina, facile da navigare
- può funzionare da Minisito a chi il sito non lo ha o non vuole averlo per evitarne i costi di realizzazione e di gestione del sito
- fa realizzare la Comunicazione Partecipata con l'Attività selezionata

- **Vedi esempio Pagina PLUS**



- consente la traduzione delle informazioni online per poter essere capiti e contattati dai Navigatori Internauti di tutte le lingue



- comunica l'ubicazione dell'attivit a' con la mappa che si crea in automatico con la pubblicazione dell'infrizzo


- consente anche la vendita online con il proprio negozio di E-Shop oppure partecipando ad Happy Mall - [www.happymall.it](http://www.happymall.it)



top

## Capitolo 04- **Come funziona Happy Market con il Centro Commerciale Virtuale (CCV)**

Happy Market offre Servizi di Web Marketing sia alle Ditte che operano singolarmente che alle Attività che fanno parte di Reti di Imprese:

 **DITTE SINGOLE** che operano singolarmente



A queste Ditte Happymarket, oltre che far ottenere la Visibilità permanente gratis e l'inserimento nella categoria in cui opera, offre l'opportunità di entrare a far parte del Centro Commerciale Virtuale (CCV) della propria zona o della stessa categoria merceologica.

Ogni CCV è coordinato da un Direttore.

informazioni su:

- [www.centricommercialivirtuali.it](http://www.centricommercialivirtuali.it)
- [www.happymarket.it/cat-ccv.html](http://www.happymarket.it/cat-ccv.html)
- [Happymarket.it](http://Happymarket.it), la Comunità dei Centri Commerciali Virtuali - CCV e delle Reti di Imprese

Partecipando al CCV della propria zona o della stessa categoria merceologica le Attività possono fare iniziative di Web Marketing collettivo con gli altri colleghi della stessa zona con il coupon Happy Shop Day con il quale ogni Attività partecipante offre la sua promozione nel giorno della settimana fissato con il Direttore del CCV



Clicca per vedere le altre attività partecipanti a questo HAPPY SHOP DAY

**COUPON PROMOZIONALE HAPPY SHOP DAY PER FARE INIZIATIVE DI MARKETING AUTONOME O COLLETTIVE**

### **Informazioni su Happy Shop Day**

- [www.happyshopday.it](http://www.happyshopday.it)
- [coupon Happy Shop Day](http://coupon Happy Shop Day)
- [www.happymarket.it/happyshopday](http://www.happymarket.it/happyshopday)

**Informazioni sul Marketing collettivo:**



- Web Marketing collettivo
- Il Marketing collettivo
- E' il Marketing collettivo che fa sviluppare affari nei 2 mercati

### promuovi il tuo CCV

- Promuovi il Centro Commerciale Virtuale- CCV . della tua zona o della tua categoria

top

---

### ➔ Servizi alle **RETI DI IMPRESE**

Se la Ditta fa parte di una Rete di Imprese puo' ottenere dall'Affiliante e fornire ai navigatori Internauti utilies per la pubblicizzazione, la promozione e lo sviluppo di affari sia della propria attivita' che della rete

Per maggiori informazioni visita:

- [www.retiimprese.it](http://www.retiimprese.it)
- [www.happymarket.it/reti-imprese.html](http://www.happymarket.it/reti-imprese.html)
- [www.sviluppareaffari.it/reti-imprese-info.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/reti-imprese-info.pdf)
- [www.retiweb.it/schema-funzionamento-reti.pdf](http://www.retiweb.it/schema-funzionamento-reti.pdf)

top

---

## Capitolo 5 - **Soggetti del progetto Happy Market**



- **DITTA:** Attività che partecipa singolarmente
- **AFFILIATO:** Attività che fa parte di una Rete di Imprese Affiliate ad un soggetto Affiliante (ove esistente)
- **CORRELATI:** I prodotti o servizi che sono in vendita nelle Pagine vetrina delle Ditte - Affiliati
- **AFFILIANTE:** Il Coordinatore della Rete di Imprese Affiliate ( ove esistente)
- **HAPPYNETWORK** il fornitore dei Servizi web interattivi del Network Happy e delle Pagine visibilità su Happymrket
- **INTERNAUTI:** i Navigatori del Web fruitori dei Servizi tramite HappyMarket

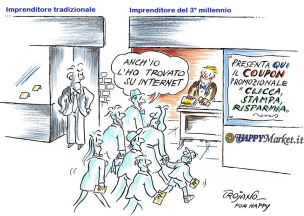
top

---

## Capitolo 06- **A chi serve Happy Market**

**Happy Market serve a:**

- ➔ **1- Ditte singole o Affiliate ad una Rete di Imprese** con le Pagine vetrina BASE o PLUS autogestibili per:



Anche Voi potete ottenere questo risultato partecipando al progetto di Web Marketing "Sviluppare Affari" by Happy

Contatti per chiedere informazioni gratuite e senza impegno:  
 mail: info@happy.it - cell. 335-678.30.78

- portare gli Internauti nel negozio



avviare la trattativa o vendere online



- ottenere gratis la visibilità permanente delle loro Pagine visibilità, senza pagamento di royalties per l'indicizzazione, perchè fanno parte del Network Happy che è un Ecosistema digitale del web 2.0



- fornire informazioni dell'Attività



**Viral Marketing**



- pubblicizzare l'Attività anche con la diffusione virale nei Social Network



- entrare in contatto con i Navigatori Internauti che cercano sul web i prodotti e servizi che interessano e le Attività sul territorio, che non conoscono, ma che possono fornire quello che stanno cercando



- essere contattate online dai visitatori della pagina visibilità che chiedono informazioni online, ai quali si deve solo rispondere con la Comunicazione partecipata



- portare i Clienti Internauti a fare acquisti nel locale territoriale con i Coupon promozionali autogestibili (con la Pagina PLUS)



- avviare la trattativa online da concludere con sistemi di vendita tradizionale - non è E-Commerce (con la Pagina PLUS) ed anche:
- fare E-Commerce con il negozio online



- realizzare la Multicanalità con l'interazione Web > Territorio



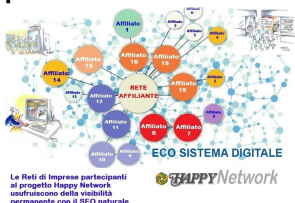
- diventare una Impresa del 3° millennio (con la Pagina PLUS)
  - [www.happyservizi.it/pps/attivita\\_3\\_millennio\\_stampato.pdf](http://www.happyservizi.it/pps/attivita_3_millennio_stampato.pdf)

top

➡ 2- **Fornitore Affiliante**, con la Pagina Affiliazione autogestibile per:



- portare la sua Rete commerciale sul web con le pagine vetrina degli Affiliati correlate al territorio



- pubblicizzare e promuovere le Imprese Affiliate alla Rete
- avere un rapporto continuo con le Imprese Affiliate per far conoscere in tempo reale le Novità di Prodotti e Servizi, le Offerte e Promozioni
- far conoscere i suoi Prodotti e Servizi ai Clienti Internauti tramite le pagine vetrina delle Imprese Affiliate che li vendono



- realizzare campagne promozionali di Marketing collettivo anche con Premi ai Clienti

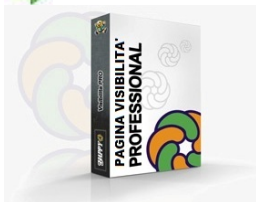


- far sviluppare gli affari della sua Filiera commerciale



top

- ➔ 3- **Fornitori Correlati** (convenzionati dall'Affiliante) con la **Pagina Professional** autogestibile per:



- pubblicizzare e far conoscere i loro prodotti e servizi ai Clienti Internauti tramite le pagine vetrina delle Imprese Affiliate che li vendono

top

- ➔ 4- **Navigatori Internauti** per:



- trovare sempre e subito le Attività territoriali della propria zona che offrono quello che stanno cercando con il **Webrooming**



[www.webrooming.it](http://www.webrooming.it)

- avere le informazioni esaustive della Ditta selezionata anche con Mappa, Immagini, Video, Multicanalità (collegamento a tutte le locations della Ditta: sito web, social network)



- conoscere la storia aziendale



- contattare online l'Attività prescelta per chiedere informazioni o prenotare appuntamenti



- fare acquisti agevolati nel locale della Ditta selezionata con i Coupons promozionali stampabili dal computer o visibile nello smartphone



- avviare la trattativa online per prenotazione di prodotti in promozione (non è E- Commerce)
- collegarsi alla piattaforma di E-Shop della Ditta per acquistare online



- possibilità di condividere la pagina della Ditta selezionata con gli amici dei suoi Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, Youtube)



- tradurre la Pagina vetrina nella sua lingua (se straniero)



top

Happy Market serve a **VEDERE - INFORMARE - FARE:**

- **VEDERE:**

**VEDERE**

- far trovare subito ai Navigatori Internauti quello che stanno cercando con il webrooming, grazie alla **Visibilità permanente con il SEO naturale**
- mettere in contatto subito e sempre i Navigatori Internauti che cercano sul web Prodotti e Servizi che interessano, disponibili nella loro zona, con le Attività della stessa zona che non conoscono ma che possono fornirli

- **INFORMARE:**

**INFORMARE**

- fornire le informazioni esaustive dell'Attività selezionata in unica pagina
- rendere comprensibili tutte le Pagine vetrina delle Ditte partecipanti con la traduzione online in tutte le lingue
- condividere le Pagine vetrina selezionate con la diffusione virale delle stesse nei Social Network

**Viral Marketing**



- **FARE**

**FARE**

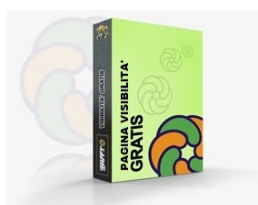
- consentire ai Clienti Internauti di fare acquisti agevolati nei negozi territoriali con i Coupons promozionali stampati dal computer o presentati con lo Smartphone
- avviare la trattativa online da concludere con sistemi di vendita tradizionale nel locale o a domicilio (non è E.Commerce)
- consentire la possibilità di fare acquisti online nel negozio E-Shop della Ditta selezionata
- far conoscere ai Clienti Internauti le Novità, le Offerte, le Promozioni della Produzione tramite le Pagine vetrina dell'Attività di zona dove possono acquistarle
- creare il collegamento Web > Territorio con la Multicanalità

top

---

 Capitolo 08- **Come si partecipa ad Happy Market**

- **ATTIVITA' SINGOLE**



- Le Attività singole possono partecipare gratuitamente con la Pagina visibilità **BASE** autogestibile che è correlata alla zona in cui opera la Ditta

- la pagina Base viene concessa gratuitamente perchè la Ditta, pubblicando i dati della sua Attività, contribuisce ad arricchire i contenuti di HappyMarket



Inserisci la tua Attività GRATIS

- quando la Pagina Base ha raggiunto oltre 500 (cinquecento) visite uniche viene chiesto di passare dalla Pagina BASE alla Pagina PLUS per meglio sfruttare la visibilità ottenuta Gratis.  
Se la Ditta non vuole passare alla Pagina PLUS può attivare un'altra Pagina Base gratis e la Pagina PLUS indicizzata viene utilizzata per altre finalità

- la Ditta può chiedere in qualsiasi momento di passare dalla Pagina BASE solo informativa alla Pagina PLUS ... per fare tutto !



Chiedi Pagina PLUS ... per fare tutto !

## • RETI DI IMPRESE



- L'Affiliante deve invitare le Imprese Affiliate a registrarsi gratuitamente con la Pagina BASE solo informativa, come indicato al precedente paragrafo "ATTIVITÀ SINGOLE"
- Quando l'Affiliante vuole creare la Rete deve chiedere la Pagina AFFILIAZIONE alla quale saranno collegate da Happy le Pagine vetrina di tutte le Attività partecipanti alla sua Rete

**CHIEDI PAGINA  
AFFILIAZIONE**

- Per questa attività viene chiesto un contributo "una tantum" per le spese di impianto ed un canone annuale di pubblicazione (vedi Capitolo 12 - Costo partecipazione) perchè le Pagine vetrina degli Affiliati forniranno all'Affiliante:
  - contatti con i Clienti Internauti
  - pubblicità del Marchio, dei Prodotti e Servizi della Rete di Affiliazione
  - informazione ai Clienti sui Prodotti e Servizi che possono acquistare nei locali di zona delle Attività territoriali
  - diffusione virale delle pagine degli Affiliati contenenti le informazioni e la pubblicità dei prodotti dell'Affiliante
  - sviluppo delle vendite della Filiera commerciale dell'Affiliante
- Le Pagine vetrina personalizzate per ogni Impresa Affiliata possono essere di tipo **BASE** ... solo informativa oppure di tipo **PLUS** ... per fare tutto
  - Ai fini dei risultati della Rete entrambe le pagine sono parimenti valide per pubblicizzare i prodotti e Servizi dell'Affiliante che sono in vendita nei loro locali
  - La differenza delle due Pagine sta soltanto nei vantaggi ottenibili dall'Attività Affiliata
  - Per questo si consiglia di creare la Rete con la Pagina Base lasciando alla singola Attività di decidere se e quando passare dalla Pagina BAS alla Pagina PLUS pagando la differenza che, comunque è più vantaggiosa rispetto a quanto pagherebbe la singola Ditta (vedi Capitolo 12 - Costo partecipazione)
- L'Affiliante può convenzionare altri Fornitori che pubblicano la pubblicità dei loro Prodotti o Servizi nell Pagine vetrina delle Attività Affiliate, che li vendono
  - In questo caso i Fornitori convenzionati possono essere gli Sponsor della Rete dell'Affiliante



Alle Reti di Impresa è concessa la possibilità di fare una Prova di 3 mesi per verificare l'ottenimento della visibilità permanente gratis, senza impegno di conferma della partecipazione al termine della prova

Le informazioni e condizioni sono indicate al Capitolo 11 "Garanzie operative per la partecipazione ad Happy Market"

## Capitolo 09- Operativita' di Happy Market

L'operatività di Happy Market avviene con le Pagine visibilità- vetrina interattive



Tutte le Pagine di Happymarket sono autogestibili dall'Attività Partecipante:

- Le **Ditte singole o Affiliate** pubblicano autonomamente le informazioni dell'Attività con le Pagine
  - **BASE** ... *solo informativa* - vedi esempio su [www.happynetwork.it/base](http://www.happynetwork.it/base)
  - **PLUS** ... *per fare tutto* - vedi esempio su [www.happymarket.it/plus](http://www.happymarket.it/plus)
    - Le Pagine Base e Plus sono Pagine visibilità che funzionano da Pagine vetrina
- I **Fornitori Affiliati**, con la Pagina Affiliazione, pubblicano autonomamente le informazioni che interessano la Rete.
- Le informazioni sono visibili in tempo reale in tutte le pagine delle Attività Affiliate
- I **Prodotti - Servizi Correlati**, che sono in vendita nei locali degli Affiliati sono pubblicati con la Pagina Professional dallo stesso Affiliante o dai Fornitori dallo stesso convenzionati

**top**

## Capitolo 10- Cosa si puo' fare con Happy Market

 Diffusione e condivisione con gli amici delle Pagine vetrina sui Social Network, con il Viral Marketing:

### **Viral Marketing**



Un servizio molto importante di Happymarket è il collegamento diretto delle Pagine vetrina ai Social Network per la diffusione virale agli Amici ed agli Amici di questi.

Le Pagine vetrina consentono ad ogni Partecipante queste funzionalità:

- 1- il collegamento alle Pagine dei Social Network della stessa Attività, tramite la Multicanalità: *Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Google+, Youtube*



## Area per il collegamento ai Social Network dell'Attività



- 2- Il collegamento alle più significative Pagine interne di Facebook: *Foto - Video - Post - Novità o Eventi Promozioni o Community*



- 3- la possibilità, con un click, di condividere la Pagina vetrina sui Social Network di chi vuole farla conoscere agli Amici
  - Questo click può essere fatto dalla stessa Attività o dai visitatori della pagina



Link per condividere la pagina vetrina prescelta con gli Amici nelle relative Pagine dei Social Network

- 4- la possibilità, cliccando sui pulsanti in fondo ad ogni pagina, di condividere la Pagina selezionata con gli Amici e visitatori sulle Comunità di Happy Market::
  - Happy Market Italia su Facebook
  - Happy Market Italia su Instagram,

L'uso di questi servizi crea una diffusione virale esponenziale della Comunità Commerciale Happy Market - di cui beneficiano tutti i partecipanti



Con la **Pagina Base** autogestibile l'Attività può:

- fornire le informazioni principali dell'attività con:
  - Nome e logo Ditta
  - indirizzo attività con mappa
  - indirizzo mail
  - 1 immagine.
  - informazioni sintetiche ed esaustive
- ricevere le richieste dei visitatori Internauti fatte con il pulsante *Comunica con l'Attività*

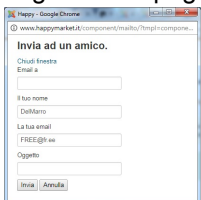
- pubblicizzare le novità, offerte e promozioni di prodotti o servizi che sono in vendita presso la stessa Attività o che sono di largo e generale interesse

#### L'Attività o i visitatori della sua Pagina vetrina possono:

- diffondere viralmente la pagina nei loro Social Network



- segnalare la pagina agli amici



- traduzione della pagina online in tutte le lingue



- **Se l'Attività fa parte di una rete** può rendere visibili le informazioni, novità, offerte, promozioni del Fornitore Affiliante che interessano

vedi esempio pagina Base su [www.happymarket.it/base](http://www.happymarket.it/base)

La Pagina Base fa ottenere la visibilità permanente gratis, con SEO naturale

La Pagina Base, a richiesta, può diventare Pagina PLUS ... per fare tutto !



top



La **Pagina Plus** autogestibile contiene in unico insieme tutte le informazioni di un sito web raccolte in unica pagina. Per questo può funzionare da minisito per chi non ha il sito o non vuole averlo per evitare i costi di realizzazione e gestione dello stesso.

La pagina Plus consente di creare l'interazione con le Pagine dell'Attività su Facebook per integrarne le funzionalità ed ottenere un servizio completo utile per:

- aumentare la visibilità

- portare i Clienti nel locale
- avviare la trattativa online
- vendere nell'E-Shop
- creare la multicanalità
- 

Con la Pagina Plus autogestibile si puo' fare tutto:

- fornire le informazioni principali dell'attivita' con:
  - Nome e logo Ditta
  - indirizzo attivita' con mappa,
  - indirizzo Mail
  - informazioni sintetiche ed esaustive
- pubblicare 3 immagini
- pubblicare Video su Youtube
- condividere la Pagina vetrina sulle Pagine di Facebook: Foto - Video - Post - Novità - Promozioni
- pulsante Comunica con l'Attivita' con il form che i visitatori della pagina usano per chiedere informazioni
- traduzione online della pagina in tutte le lingue
- avere la Multicanalita' con il collegamento alle seguenti locations:
  - Sito web
  - Social Network: *Facebook - Instagram - Twitter - LinkedIn- Pinterest - Googe+ . Youtube*
  - Sito di E-Shop
  - Storia aziendale
- con un click crea la diffusione virale della pagina vetrina nei principali Social Network
- consente di segnalare la pagina agli amici

## CONSENTE INOLTRE LA PUBBLICAZIONE DI COUPONS PROMOZIONALI AUTOGESTIBILI

- Pubblicazione autonoma di Coupons promozionali e informativi

Coupon:

Stampare e compilare per utilizzare il Coupon

**Happylife ... per i momenti lieti**

**Promozioni Arredamento e Mobili**

**PROMOZIONI:**

- LAST MINUTE: per ordinazioni di mobili nel negozio, tutti i giorni, dalle ore 19,30 alle ore 21,00, Sconto 15 %
- TRATTATIVA CON INTERNET: per richiesta di preventivo e ordinazione tramite E-mail - Sconto 10 %

Data: \_\_\_\_\_ Nome e cognome: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Cell: \_\_\_\_\_ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: \_\_\_\_\_

Validità: Nessuna scadenza

**HAPPY Coupon**

## COUPON PROMOZIONALE **CLICCA, STAMPA, COMPRA E...** PER PORTARE I CLIENTI NEL LOCALE

- vedi [www.happynetwork.it/index.php?id\\_product=43&controller=product](http://www.happynetwork.it/index.php?id_product=43&controller=product)

Stampa compilata e presenta il Coupon a Happylife - Via Polio, 50

Happylife ti aspetta a

**HAPPY Shop Day**

L'Happylife Shop Day è ... il giorno del tuo Compleanno

PRESENTANDO QUESTO COUPON NEL GIORNO DEL TUO COMPLEANNO AVRAI UNA GRADITA SORPRESA ...

Validità: Questo Coupon è valido nel giorno del tuo Compleanno! ... UNO SCONTO IN MERCI PARI AL 20% DELLA SPESA CHE FARAI

Data: \_\_\_\_\_ Nome e cognome: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Cell: \_\_\_\_\_ Autorizzo l'invio di comunicazioni informative e promozionali, firma: \_\_\_\_\_

Clicca per vedere le altre attività partecipanti a questo HAPPY SHOP DAY

**HAPPY Coupon**

## COUPON PROMOZIONALE **HAPPY SHOP DAY** PER GIORNATE SPECIALI, EVENTI O MARKETING AUTONOMO E COLLETTIVO

vedi [www.happynetwork.it/index.php?id\\_product=44&controller=product](http://www.happynetwork.it/index.php?id_product=44&controller=product)

Happyline ... per i momenti lieti  
Borsa travel in cuoio Sia Fashion



OFFERTA DEL GIORNO da prenotare online e ritirare nel negozio oppure chiederne la consegna a domicilio:  
Borsa Travel in cuoio o pelle camoscciata - 2 tasche interne - 2 tasche esterne - Sia Home Fashion art. 826880  
€ 149,50 invece di € 299,00 Iva compresa = risparmi il 50%!  
Prezzo netto Euro 149,50! Offerta valida fino ad esaurimento scorte




by Happy.it

[Prenota Online](#)


COUPON OFFERTA DEL PERIODO PER AVVIARE LA TRATTATIVA ONLINE DA CONCLUDERE CON SISTEMI DI VENDITA TRADIZIONALE (NON E' E-COMMERCE) O RICEVERE PRENOTAZIONI O FISSARE APPUNTAMENTI

- vedi [www.happynetwork.it/index.php?id\\_product=45&controller=product](http://www.happynetwork.it/index.php?id_product=45&controller=product)


- Nella Pagina PLUS oltre il video su Youtube è possibile pubblicare 3 Immagini con link a locations esterne:
  - Link alla Piattaforma di E-Commerce per le immagini di Prodotti
  - Link ad altra location correlata alle immagini varie



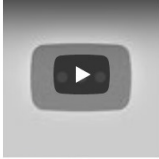
Abbigliamento e accessori  
[vai all'ecommerce](#)



Borse  
[vai all'ecommerce](#)



Bigiotteria Love  
[vai all'ecommerce](#)



Video su YouTube

In questa sezione si possono pubblicare 3 immagini con link alla piattaforma di E-Commerce o altra location



pubblicizzare le novità, offerte e promozioni di prodotti o servizi dei Fornitori convenzionati che sono in vendita presso la stessa Attività o che sono di largo e generale interesse

- Vedi Esempio di Pagina PLUS



- Altre informazioni sulla Pagina PLUS

Se l'Attività fa parte di una Rete di Imprese:



Reti di Imprese

- rendere visibili le informazioni, novità, offerte, promozioni del Fornitore Affiliante che interessano (se l'Attività fa parte di una rete)
  - vedi esempi: [www.happymarket.it/reti-imprese.html](http://www.happymarket.it/reti-imprese.html)
  - vedi [www.sviluppareaffari.it/paginaplus.pdf](http://www.sviluppareaffari.it/paginaplus.pdf)

top

## Capitolo 11- Garanzie Operative per la partecipazione ad Happy Market - prova di visibilità permanente Gratis

### • ATTIVITA' SINGOLE



#### PAGINA BASE GRATIS

- Per le Attività che partecipano singolarmente non ci sono Garanzie operative perchè possono partecipare gratuitamente con la Pagina BASE e solo dopo che la Pagina risulterà bene indicizzata e visitata - con almeno 500 visite uniche controllabili nella stessa Pagina - Happy può chiedere di sfruttare la Visibilità permanente passando dalla Pagina BASE alla **Pagina PLUS ... per fare tutto !**
  - L'Attività sarà quindi garantita sulla visibilità ottenuta gratuitamente in via permanente
- Se l'Attività non desidera passare alla Pagina Plus può comunque attivare una nuova Pagina BASE, sempre gratuitamente, ed Happy utilizzerà la Pagina indicizzata per altre finalità
- Happy, a chi accetta di passare dalla Pagina Base indicizzata alla Pagina PLUS concede comunque un Benefit:
  - lo **Sconto del 50% dal prezzo di listino** limitatamente al 1° anno (vedi Capitolo 12 Costo di partecipazione)

### • RETI DI IMPRESE



#### PACCHETTO PER AFFILIAZIONE IMPRESE

Per la creazione della rete di Impresa con l'Affiliante coordinatore ed eventuali Fornitori convenzionati per pubblicizzare e vendere i prodotti tramite gli Affiliati che li promuovono nelle loro Pagine vetrina, Happy concede la **prova di 3 mesi per ottenere la visibilità gratuita in via permanente entrambe** che può ottenuta con le Pagine BASE o PLUS



Per fare la prova di 3 mesi, a titolo di deposito cauzionale infruttifero, sarà chiesto un contributo convenzionale una tantum per le spese di impianto che sarà rimborsato in caso di conferma della partecipazione al termine della prova o incamerato in caso di mancata conferma di partecipazione

Anche in questo caso, se al termine della prova viene confermata la partecipazione, sarà concesso un prezzo particolare per il 1° anno

I prezzi e le condizioni sono indicate nel Capitolo 12 Costo di partecipazione

top



## ➡ NOTE ESPLICATIVE SUI PREZZI E CONDIZIONI SOTTOINDICATE:

- a. le pagine visibilità BASE e PLUS vanno gestite direttamente dall'Attività
- b. i prezzi di pubblicazione sono per 12 mesi dalla data dell'ordine
- c. i prezzi di impianto sono una tantum
- d. i prezzi pubblicati sono comprensivi di Iva che viene scorporata in fattura
- e. sui prezzi sono concessi sconti a scalare per:
  - **Sconti quantità di partecipanti** (per le Reti di Impresa) - lo sconto è calcolato nel carrello del prodotto selezionato
  - **Sconti quantità di locations** - vedi tabella sconti - lo sconto è calcolato nel carrello - **vedi pagina sconti**
- f. è possibile vedere gli sconti per quantità di partecipanti e fare una ipotesi si preventivo online operando come segue:
  - a- Registrarsi nell'apposita area di [www.happynetwork.it](http://www.happynetwork.it)
  - b- Mettere nel carrello i prodotti che interessano indicando le quantità (il sistema evidenzierà lo sconto per quantità di partecipanti)
  - Lo sconto per quantità di Locations è integrativo e si calcola sull'importo netto risultante con lo sconto per quantità di partecipanti.
- g. per le **Directory** ed i **Sub-Domini** è necessario mettere nel carrello anche i Siti dove interessa attivare le Directory. (sono a valore zero perchè servono solo per indicare quelli che interessano)  
I siti che interessano possono essere scelti dall'indice di [www.directoryhappy.it](http://www.directoryhappy.it)
- h. quando si mettono i prodotti nel carrello non si deve pagare nulla perchè, con l'invio, si attiva soltanto una proposta di acquisto non impegnativa
  - Successivamente un Happy Assistant contatterà l'Attività per definire la proposta personalizzata e, solo dopo l'accettazione della proposta sarà effettuato il pagamento, prima della pubblicazione

top

## ➡ PROVA DI 3 MESI PER VERIFICARE L'OTTENIMENTO DELLA VISIBILITA' GRATIS (per le reti di Imprese)

- La prova di verifica dell'ottenimento della **Visibilità permanente gratis** dura 3 mesi dalla richiesta e, al termine della prova, l'Affiliante può liberamente decidere se confermare o meno la partecipazione
  - Per la prova di 3 mesi viene chiesto un contributo simbolico "una tantum" per le spese di Impianto quale deposito cauzionale
    - il contributo una tantum prevede sconti per la prova con più di 20 Attività
    - vedi nel listino prezzi la voce "Contributo Spese di Impianto" che prevede sconti oltre le 20 Imprese - CLICCA
- 
- Al termine della prova il deposito:
    - viene detratto dal canone di pubblicazione in caso di conferma di partecipazione
    - viene incamerato se non viene confermata la partecipazione

top

## ➡ A- PREZZI PER ATTIVITA' SINGOLE

### 1- Pagine visibilità - vetrina su Happymarket, la Comunità Commerciale del Network Happy



**a- Pagina BASE** solo informativa = GRATIS (fino al raggiungimento di 500 visite uniche)



**b- Pagina PLUS** ... per fare tutto:



- Partecipazione il 1° Anno - vedi prezzo
- Partecipazione dal 2° Anno - vedi prezzo

**N.B..** per questa soluzione non ci sono promozioni perchè l'Attività può registrarsi gratuitamente e passare alla Pagina Plus solo all'ottenimento della visibilità permanente

top

## 2- Directory esclusiva personalizzata su Siti e Portali del Network Happy



### DIRECTORY ESCLUSIVA PERSONALIZZATA

- [www.directoryhappy.it/informazioni](http://www.directoryhappy.it/informazioni)

- a- Reindirizzamento alla Location desiderata = nessun costo perchè compreso nel costo di pubblicazione (vedi c)
- b- Realizzazione Pagina interna alla Directory simile ad una Home Page statica . una tantum - **vedi prezzo**
- c- Attivazione e pubblicazione Directory esclusiva per il 1° anno - **vedi prezzo**
- d- Rinnovo pubblicazione Directory esclusiva dal 2° anno - **vedi prezzo**
- e- **Prova di visibilità gratuita** - vedi punto "Cap. 12 Prova di 3 mesi" - deposito per contributo impianto - **vedi prezzo**

top

## 3- Directory collettiva personalizzata su Siti e Portali del Network Happy:



[Vai ai negozi C'Art](#)



[Vertecchi - Negozi Roma](#)

[Shop online](#)

[Penne Parker su Amazon  
by Vertecchi dal 1948](#)

a- realizzazione box personalizzato con immagine e link alla location desiderata - una tantum - **vedi prezzo**

b- Attivazione Spazio pubblicitario e pubblicazione Directory esclusiva - **vedi prezzo**

( per questa soluzione non c'è la prova gratuita di visibilità)

top

[www.dominiohappy.it](#)

→ [tuonome.dominiohappy.it](#)

→ [tuamarca.dominiohappy.it](#)

**Sub Dominio**

#### 4- Sub-Dominio personalizzato su Siti e Portali del Network Happy

a- Reindirizzamento alla Location desiderata = **nessun costo** perchè compreso nel costo di pubblicazione (vedi c)

b- Realizzazione, a richiesta, della Pagina interna al **Sub-Dominio** simile ad una Home Page statica . una tantum - **vedi prezzo**

c- Attivazione e pubblicazione del **Sub-Dominio** per il 1° anno - **vedi prezzo**

top

## ➔ B- PREZZI PER RETI DI IMPRESE



### • AFFILIANTE

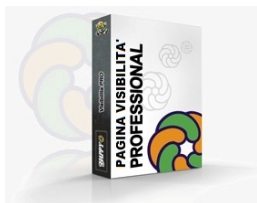
#### • AFFILIANTE PARTECIPAZIONE 1° ANNO

- Attivazione e pubblicazione Pagina Affiliazione con Pagine visibilità-vetrina BASE per gli Affiliati - **vedi prezzo**
- Attivazione e pubblicazione Pagina Affiliazione con Pagine visibilità-vetrina PLUS per gli Affiliati - **vedi prezzo**
  - N.B.. queste Pagine vanno inserite autonomamente dalle Attività Affiliate o dall'Affiliante
    - Per richiesta ad Happy di inserimento Pagina visibilità-vetrina BASE - **vedi prezzo**
    - Per richiesta ad Happy di inserimento Pagina visibilità-vetrina PLUS - **vedi prezzo**
- Realizzazione di Pagina interna al Sub-Dominio simile ad una Home Page statica . una tantum - **vedi prezzo**
- Attivazione e pubblicazione Pagina Professional per **Prodotti Correlati** - **vedi prezzo**
- **Prova di visibilità gratuita** - vedi punto "Cap. 12 Prova di 3 mesi" - deposito per contributo impianto - **vedi prezzo**



- **AFFILIANTE PARTECIPAZIONE DAL 2° ANNO**

- Pubblicazione Pagina Affiliazione con Pagine visibilità-vetrina BASE per gli Affiliati - **vedi prezzo**
- Pubblicazione Pagina Affiliazione con Pagine visibilità-vetrina PLUS per gli Affiliati - **vedi prezzo**



- **PRODOTTI E SERVIZI CORRELATI**

- Realizzazione Pagina prodotti correlati - una tantum - **vedi prezzo**
- Attivazione e pubblicazione Pagina Professional per **Prodotti Correlati** - **vedi prezzo**
- Per richiesta ad Happy di realizzazione e pubblicazione Pagina prodotti correlati (per ogni pagina) - **vedi prezzo**



- **IMPRESE AFFILIATE**

- Passaggio da Pagina BASE a Pagina PLUS - prezzo speciale per le Attività partecipanti alla Rete di Imprese - **vedi prezzo**

top

# Directory

- **DIRECTORY - VAI AI PUNTI DEL CAP. 12**

- **DIRECTORY ESCLUSIVA**
- **DIRECTORY COLLETTIVA**

Cos'è un  
Sub-dominio ?



- **SUB-DOMINIO - VAI AL PUNTO DEL CAP. 12**

top



Responsabile Progetto Happy



Mail: [I.delmarro@happy.it](mailto:I.delmarro@happy.it)

Mobile: **335-678.30.78**

**top**

Tags: [Edit tags](#)

👁 Visite: 449

Visita la pagina di HAPPYMARKET.it su  Facebook e  Instagram



## Tags Cloud

--- - Provincia RM --- - Abbigliamento Abbigliamento Bambini Accessori Abbigliamento Acilia Acilia nord Acilia sud Acqua Africano Agenti di commercio Agricoltura Agriturismo Albano Laziale Alberghi - Attività ricettive Alberone Alessandrino Alimentari Alisado natural Allevamento animali Ancona Animali Annunziatella Antiquariato Anzio

## Articoli più letti

- [Happymarket\\_cosa\\_fare](#)
- [Happymarket Farmacie](#)
- [Happymarket Farmacie Distributori](#)
- [Happymarket-NO-Mail](#)
- [Moa Casa](#)

## Ultimi pubblicati

- [Offerta di Quadri e Arazzi Etnici Cinesi originali per liquidazione - Scroll - Arazzo di Saggio Cinese fatto con fili di seta - - Occasione - Pezzi unici](#)
- [Offerta di Mobili Etnici Cinesi originali per liquidazione - Credenza - Consolle - Tavolo - Mobile porta corredo della Sposa - Occasione - Pezzi unici](#)
- [Cerco Organizzazione per Feste private a tema, per Bambini e Adulti, Animazione per bambini, Party, Compleanni, Eventi, Addobbi, Palloncini, Musica, Roma Est, Roma Ovest, Roma Nord, Roma Sud](#)
- [Cerco Parrucchiere uomo e donna per trattamenti estetici e vendita prodotti di cosmetica Tahe per la bellezza, maquillage, colorazione, cura capelli - Leno - Brescia](#)
- [Cosmetici Tahe Italia](#)

## Menu utente